



Moto Film Festival

Targom Auto Moto Show towarzyszyć będzie kolejna edycja **Festiwalu Filmów i Reklam Moto**. To impreza, która ma uatrakcyjnić targi motoryzacyjne, a w perspektywie stać się znaczącym, niezależnym festiwalem.

Konkurencja odbywać się będzie w trzech kategoriach:

1. Reklama motoryzacyjna - czas do 60 sekund
2. Film promocyjny - czas do 5 minut
3. Film amatorski - czas do 10 minut

Podstawowe zasady konkursu:

- za reklamę motoryzacyjną, rozumie się reklamę poświęconą promocji pojazdów samochodowych (w rozumieniu kodeksu drogowego), także motocykli, motorowerów, skuterów oraz nowych rozwiązań technicznych i bezpieczeństwu ruchu drogowego
- film promocyjny motoryzacyjny to materiał dłuższy, poświęcony promocji konkretnego samochodu, motocykla lub innego pojazdu ... (jak wyżej), w formie filmu, teledysku, informacji multimedialnej,
- w tej rywalizacji uczestniczą tylko polskie produkcje. Słowo amatorskie rozumiane jest jako filmy nie będące przedmiotem zamówienia czy zlecenia, a zrealizowane niezależnie od firm motoryzacyjnych